

DERMARKEN KOMPASS

Marketing, Design und Kommunikation - Full-Service-Werbung made in Rhaderfehn.

JODANOW

Neu auf dem Markt.

Cross-Placement im Claim. Exceed your Event. Elevate your Expectations.

Seite 2

ETABLISSEMENT LUNAIRE

Booking auf Augenhöhe.

Booking mal anders. Neue Orte. Neue Events. Und alles unter den wachsamen Blicken einer weisen, lila Eule.

Seite 4

HU'ER KRÜDEN

E-Commerce und Webshop für feinste Gewürze.

CI, Branding und Printprodukte für die Nachhaltigkeit. Vom Start-up zur gefragten Gewürzmanufaktur.

Seite 6



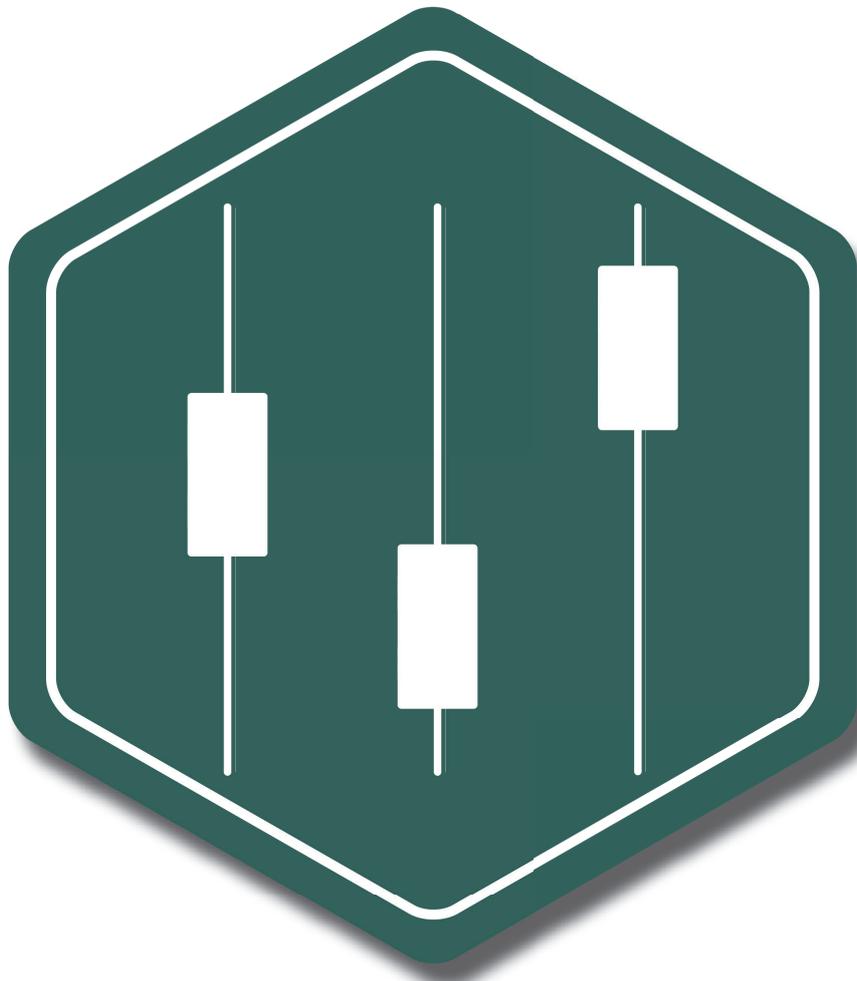
CI & BRANDING LIVE. NEU AUF DEM MARKT.

Branding und CI für meisterliches Licht.

In einem aufregenden Projekt haben wir das CI und Branding von Grund auf entwickelt, um die Identität zu stärken und einzigartige Werte hervorzuheben. Unser Team hat sich intensiv mit

den Bedürfnissen und Zielen auseinandergesetzt, um eine maßgeschneiderte Lösung zu entwickeln. Das Ergebnis ist eine visuelle Identität, die nicht nur ansprechend ist, sondern auch die Essenz von Jodanow Veranstaltungstechnik einfängt. Herzstück dieses Projekts ist das neue Logo,

das Kraft und Eleganz vereint und gleichzeitig die Dynamik der Veranstaltungsbranche verkörpert. Die Wahl der Farbpalette und Typografie war kein Zufall, sondern das Ergebnis einer sorgfältigen Analyse und Abstimmung auf die Werte und Ziele des Unternehmens.



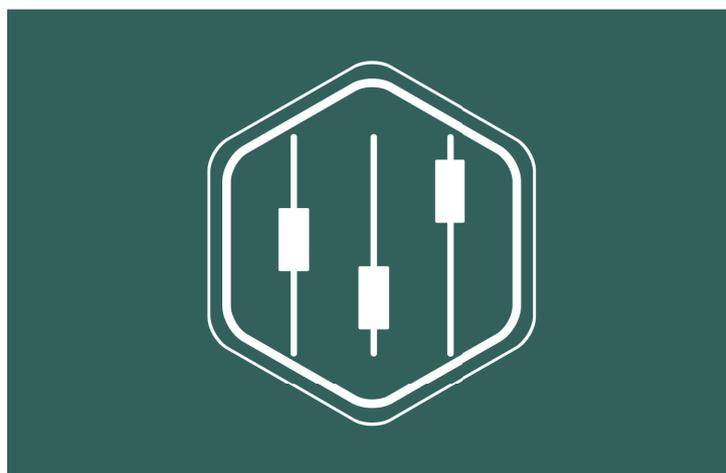
ELEVATE YOUR EVENT EXCEED EXPECTATIONS



Die Botschaft in jedem Detail zum Ausdruck bringen: das ist unser Ding. Nach Entwicklung von CI und Branding, haben wir die passenden Geschäftspapier und Printprodukte kreiert, die Professionalität und Einzigartigkeit unterstreichen. Sorgfältige Gestaltung von Briefpapier bis Visitenkarten vereint Ästhetik mit Funktionalität. So entsteht eine kohärente Serie von

Produkten, um das Unternehmen bei jeder Interaktion mit Kunden und Geschäftspartnern zu repräsentieren. Nicht nur die Wahl der Produkte an sich, vielmehr auch die Auswahl der Papiere und Veredelungstechniken sorgen für eine professionelle Haptik. Auch der Claim entspricht aufgrund seines Aufbaus den Anforderungen. Durch das Cross-

Placement ergeben sich vier Slogans: Elevate your Event. Exceed your Event. Elevate your Expectations. Exceed your Expectations. Dies zeigt eindrucksvoll die Möglichkeiten von Jodanow Veranstaltungstechnik, die die Erwartungen der Kunden übertreffen und zeitgleich die Veranstaltung auf das nächste Level heben.



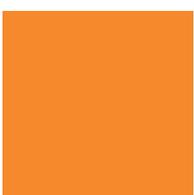
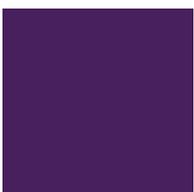
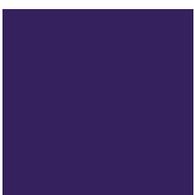
BOOKING FÜR PROFIS. NEUE MARKE MIT CI & BRANDING.



Logo

Maskottchen

Farbgestaltung



Die lila Eule!

Was ist denn die lila Eule? Das Maskottchen. Wer richtig gut Booking machen will, der muss visuell sichtbar sein. Und etwas liefern, was nicht alltäglich ist: Konzerte an ungewöhnlichen Locations und Venues. Ein Kon-

zert auf einem Hausboot? Klar. In einem alten Wasserturm? Natürlich. In der alten Mühle? Gerne. Ob am Strand oder in einer Höhle im Gebirge. Heutzutage ist alles möglich. Und die freche Eule sagt nur eins dazu: Das gefällt uns. Das machen wir. Ohne Kompromisse. Alles für den Künstler.

— Typo

ETABLISSEMENT Lunaire

Was darfs sein?

Das Komplettpaket. Für Etablissement Lunaire wurde zunächst der Markenname konzipiert, der nicht nur an Vintage-Nachtclubs erinnert, sondern auch das Thema auf den Punkt bringt: gehobene Abendveranstaltungen.

Ebenfalls wurde ein anmutender Schriftzug entwickelt, der Eleganz vermittelt und an die alte französische Schule erinnert. Das Farbkonzept spiegelt den Abend wieder und taucht alles in ein violettes Licht. Mit primärem Violett und sekundärem Violett ist es nicht getan. Als Komplementär-

farbe bietet sich ein kräftiges Orange an.

Im gleichen farblichen Konzept ist auch das Logo und Maskottchen entstanden: die lila Eule. Ein Comic-Strip-artiges Design mit leichten Akzenten hier und dort. In jedem Maßstab passend: für Print und digital.

Bei uns geht es nicht nur darum, Veranstaltungen zu organisieren, sondern darum, Ihre Visionen zum Leben zu erwecken. Wir verstehen, dass jedes Event einzigartig ist und eine individuelle Herangehensweise erfordert. Deshalb bieten wir maßgeschneiderte Booking-Lösungen, die Ihre Erwartungen übertreffen.

Mit Etablissement Lunaire haben Sie einen Partner an Ihrer Seite, der Ihre Bedürfnisse versteht und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. Unser engagiertes Team arbeitet mit Leidenschaft und Fachkenntnis, um für Sie die perfekten Künstler und Acts zu finden, die Ihre Veranstaltung zum Strahlen bringen.

Egal, ob es sich um musikalische Darbietungen, Comedy-Shows, Theateraufführungen oder andere künstlerische Vorstellungen handelt - wir kümmern uns um jedes Detail, damit Sie sich zurücklehnen und das Event genießen können.

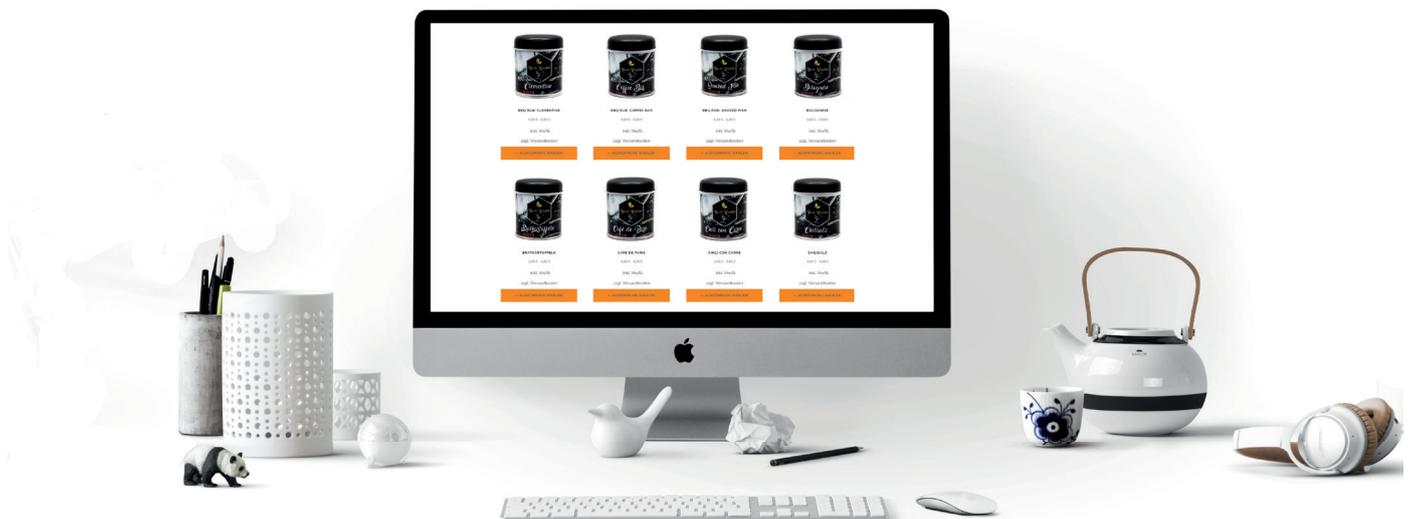
E-COMMERCE. MANUFAKTUR FÜR GEWÜRZE.

E-Commerce als Vertriebsweg.

Eine neue Marke geht an den Start. Nachhaltig produzierte Gewürzmischungen für Genießer. Und was braucht so eine Marke? Ganz klar: ein unverwechselbares, edles CI und Branding. Umsatz durch E-Commerce und Web-

shop. Flyer und Plakate als Standard-Equipment für Vertriebler. Aber noch wichtiger: edle Etiketten für hochwertige Verpackungen. Und natürlich ist klar: ist die Verpackung leer, braucht man keine neue Dose, sondern kauft einfach die Nachfüllpackung aus natürlichen Materialien. Ein Blitz-

start mit Verkäufen in lokalen und regionalen Märkten sowie im eigenen markengeführten Online-Shop. Mobile First? Auf jeden Fall. Denn wir wissen: in der heutigen Shopping-Welt kaufen die meisten Konsumenten ihre Artikel über das Smartphone oder Tablet.





Hu'er Krüden



DERMARKENKOMPASS

Erfolgsgeschichten komprimiert auf die Größe eines kurzweiligen Journals.



Q4/2023

Marketing, Design und Kommunikation - Full-Service-Werbung made in Rhaderfehn.

GEGENKURSMEDIA